

Gáldar

Gáldar promociona sus quesos y tradiciones entre el turismo canario

La campaña dará a conocer el patrimonio natural de los altos del municipio ■ La zona cuenta con una red alojativa de casas-cueva

Javier Bolaños
GÁLDAR

Promoción y dinamización. Estos son los dos grandes objetivos de una campaña promocional de los altos de Gáldar dirigida al turismo interior canario, para el que se recupera un logotipo casi olvidado para dar a conocer la riqueza económica, cultural, arqueológica y gastronómica de las medianías y cumbres del municipio.

"Queremos mostrar nuestras tradiciones, pero que hasta poco era nuestra forma de vida". El alcalde de Gáldar, Teodoro Sosa, define de esta forma esta nueva iniciativa que cuenta con una inversión de 15.000 euros, y que servirá para dar a conocer sus premiados quesos, los yacimientos y la riqueza patrimonial que se puede encontrar entre los 200 y los 1.700 metros de altitud.

El concejal de Turismo y Desarrollo Local, Carlos Ruiz, destacó que en esta zona del municipio, que llega hasta Los Moriscos, apenas residen unas 900 personas, pero que conserva unos ricos valores naturales, arquitectónicos y etnográficos de indudable interés.

La zona cuenta con una docena de alojamientos turísticos, sobre todo en forma de casas-cuevas, lo que le confieren unas características muy peculiares, que son demandados también por el visitante. A eso se suma su producción ganadera, alcanzando sus quesos numerosos precios canarios y de ámbito internacional.

El Ayuntamiento ha decidido para esta campaña rescatar un logotipo que se usó mucho hace casi dos décadas, pero que había



Carlos Ruiz (izquierda), Teodoro Sosa y Juan Domínguez, ayer. | SANTI BLANCO



El Ayuntamiento de Gáldar rescata un logotipo de hace casi dos décadas para esta nueva campaña promocional de sus productos.

quedado relegado, uniéndolo al lema de los altos de Gáldar y saborea nuestro paisaje. "Nuestra intención es descubrir nuestros paisajes", añadió el edil, señalando que el municipio se extiende desde el litoral hasta la cumbre, con los contrastes paisajísticos que lleva implícito este recorrido.

El vicepresidente del Cabildo de Gran Canaria y consejero de Industria, Juan Domínguez, destaca que la campaña permitirá poner en valor la excelencia y variedad de la zona más rural del municipio. Pero, sobre todo, de sus riquezas como los quesos y otros productos artesanos. Domínguez comparó la variedad de los altos de Gáldar con un gran parque temático. Y, sobre todo, coincidió con el alcalde en que la Isla no sólo debe buscar al turismo de sol y playa, sino que tiene potencial para abrirse a otras ofertas muy atractivas.

Carlos Ruiz señaló que la recuperación del logotipo con tres picas en vertical da pie también a la posibilidad de que empresas de la zona puedan usarla como señal de identidad, si así lo estiman conveniente.

La paloma rabiche se recupera con ocho nacimientos en plena libertad

Los 70 ejemplares soltados han formado parejas y se reproducen con normalidad ■ El proyecto incluye la plantación de 500.000 árboles

I.M.N.
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La Consejería de Medio Ambiente y Emergencias ha constatado que se está consiguiendo la reproducción de la paloma rabiche en el medio natural de Gran Canaria, pues ya se ha contabilizado el nacimiento de al menos ocho crías, fructo de los cruces entre los 70 ejemplares que se han soltado hasta ahora. Al tiempo, se avanza en la reforestación de la laurisilva en el Parque Rural de Doramas.

Así se puso de manifiesto ayer en la primera reunión del Comité de Seguimiento del proyecto Life+Rabiche, que tiene como objetivo principal la reintroducción de

esta especie de ave endémica en Gran Canaria y la plantación de 500.000 árboles en los próximos cuatro años. El proyecto está financiado por la Unión Europea y el Cabildo de Gran Canaria, gestionado por Gesplan y cuenta también como socio con la Heredad de Aguas de Arucas y Fargas.

Tras la reunión del Comité de Seguimiento, integrado por representantes de las citadas instituciones y con presencia del Gobierno de Canarias, la consejera María del Mar Arévalo valoró "muy positivamente" el plan de acción previsto para este año y las acciones realizadas desde el inicio del proyecto, en septiembre de 2013. "Ya se han plantado 25.000 árboles de laurisil-

va en una superficie de 25 hectáreas en este primer tramo de trabajo. El objetivo es reforestar el norte de Gran Canaria con medio millón de árboles. Ha sido precisa una importante labor de planificación que permitirá la plantación de 90.000 árboles a finales de este año; otros 150.000 en 2015; 150.000 en 2016 y otros 90.000 árboles en 2017", precisó Arévalo.

Toda esta labor de reforestación se considera clave para la reintroducción de la paloma rabiche y, posteriormente, de la también extinguida en Gran Canaria paloma turquí. Tras el éxito de la cría en cautividad, de las sueltas realizadas desde marzo de 2012 han nacido al menos ocho pollitos.

consigue con la
LA PROVINCIA
ESTACIÓN DE PLANCHADO
PARA UN ACABADO PROFESIONAL

MAXI
vapore **PLUS**

Consigue con LA PROVINCIA la estación de planchado Maxivapore, perfecta para planchar tus camisas, cortinas, ropa delicada..., mucho mejor que cualquier plancha tradicional, dejando la ropa sin ninguna arruga.

POTENTE
PRÁCTICO
COMPACTO
CENTRO
DE PLANCHADO

Por solo
39,95 €
+ cartilla
y 5 cupones

NON-STOP SYSTEM
SUMINISTRO CONTINUO DE VAPOR

- Centro de planchado 2600 W.
- Vapor continuo vertical/horizontal
- Carga ilimitada de agua
- Disco de control de temperatura
- Mando control de vapor
- Plancha en aluminio pulido
- Cable: 140 cm. con la protección del Inter.
- Certificado VDE PVC.CE, GS, ROHS

RESÉRVALA YA EN TU KIOSCO

Compuesta por:
- Centro de planchado:
- Base + plancha
- Vaso dispensador y embudo
- Manual de instrucciones

Tu periódico